

LAMPIRAN 1**Kuesioner Pra-Survey**

Kepada Yth,
Sdr/i dan Bapak/Ibu

Bersama ini saya sampaikan ketersediaan Ibu dan saudara untuk mengisi daftar pertanyaan dalam pra survey ini dengan tujuan sebagai data untuk mengetahui permasalahan yang terjadi di Produk Perawatan Kecantikan Pond's. Atas kesediaan Ibu dan saudara menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Permasalahan apa saja yang terkait dengan celebrity endorsement atau bintang iklan yang terkenal dalam menyampaikan pesan iklan pada produk perawatan kecantikan pond's?	
2.	Permasalahan apa saja yang terkait dengan kesadaran merek pada iklan produk perawatan kecantikan pond's?	

Data Pra Survey

Data Pra Survey

No	Pernyataan	Jumlah	Presentasi
1	<i>Celebrity Endorsement</i>		
	-Bintang iklan tersebut sudah terlihat cantik sebelum menjadi bintang iklan pond's sehingga membuat ragu untuk menggunakan produk pond's	15	75%
	-Kurang tersampaikan pesan iklannya dan selebriti tersebut terkadang hanya terkenal sementara saja	3	15%
	-Dan lain-lain	2	10%
	Total	20	100%
2	<i>Brand Awareness (Kesadaran Merek)</i>		
	-Banyak review negatif dari masyarakat sehingga merek pond's tercap sebagai produk yang kurang bagus	11	55%
	-Semakin banyak bermunculan merek produk lain	6	30%
	-Dan lain-lain	3	15%
	Total	20	100%

Sumber : Data hasil pra-survey 20 responden di wilayah Kelapa Dua Kabupaten Tangerang